

## Welche Messe passt zu unserem Unternehmen?

Prüfen Sie für Ihre Entscheidung folgende Faktoren:

	ja	nein
➔ Passt mein Angebot zur Thematik der Messe?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➔ Nehmen unsere Hauptkonkurrenten auch an dieser Messe teil?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➔ Gibt es in unserem Programm Neuheiten, die wir unseren Kunden vorstellen wollen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➔ Hat sich der Wettbewerb in unserem Markt verschärft		
Inland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ausland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➔ Gibt es im Nachfragebereich neue Kundenkreise, die wir mit einer Messebeteiligung gewinnen können?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➔ Passt der Messetermin zu unserer Produktions- und Absatzplanung?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➔ Sind in unserer Kostenplanung Mittel für eine Messebeteiligung vorgesehen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➔ Erwarten unsere Kunden, dass wir auf der Messe präsent sind?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➔ Passt der (über)regionale Anspruch der Messe zu der (über)regionalen Verteilung unserer Kunden?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>